



เรื่องชี้แจงผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2553

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท โออิชิกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2553 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน พ.ศ. 2553 ดังนี้

ผลการดำเนินงาน -รวม

(ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/53	เทียบกับ ไตรมาส 2/52	6 เดือน ปี 53	เทียบกับ 6 เดือนปี 52
รายได้จากการขายรวม	2,443.5	39.1%	4,595.2	34.1%
ต้นทุนรวม	1,634.8	43.4%	3,074.2	37.5%
กำไรขั้นต้น	808.7	31.1%	1,521.0	27.6%
ค่าใช้จ่ายขาย	190.6	21.7%	455.2	26.2%
ค่าใช้จ่ายบริหาร ค่าตอบแทนผู้บริหารและ (กำไร)ขาดทุนจากอัตรา แลกเปลี่ยน	258.8	11.2%	515.9	23.2%
ต้นทุนทางการเงิน	-	-	-	-
กำไรสุทธิ	372.6	58.6%	566.3	33.0%
กำไรต่อหุ้น(บาท)	1.99	58.6%	3.02	33.0%

ผลการดำเนินงานรวม - แยกตามประเภทธุรกิจ

(ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/53	เทียบกับ ไตรมาส 2/52	6 เดือน ปี 53	เทียบกับ 6 เดือนปี 52
รายได้จากการขาย-อาหาร	951.6	22.0%	1,855.9	19.2%
รายได้จากการขาย- เครื่องดื่ม	1,491.9	52.8%	2,739.3	46.5%
รวมรายได้จากการขาย	2,443.5	39.1%	4,595.2	34.1%
กำไรสุทธิ-อาหาร	42.6	18.4%	111.5	36.3%
กำไรสุทธิ-เครื่องดื่ม	330.0	65.9%	454.8	32.2%
รวมกำไรสุทธิ	372.6	58.6%	566.3	33.0%





รายได้

ในไตรมาส 2/53 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 2,443.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 39.1% จากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขาย 1,756.6 ล้านบาท โดยมีรายได้จากการขายอาหารจำนวน 951.6 ล้านบาท หรือคิดเป็น 38.9% จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มน้ำจำนวน 1,491.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 61.1% จากรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มน้ำ 52.8% เนื่องจากการส่งเสริมการขาย (ไปแต่ตัว ภาค 3) รายได้จากการขายอาหารเพิ่มขึ้น 22.0% เนื่องจากการส่งเสริมการขายและการเปิดสาขาใหม่เพิ่มจากงวดเดียวกันของปีก่อนอีก 21 สาขา (บุฟเฟ่ต์ 2 ชาบูชิ 11 ราเมน 3 เคลโก้ 1 ไมโคะ 2 และ คะโซคุเต 2)

สำหรับรายได้จากการขายงวด 6 เดือนปี 2553 และ 2552 เท่ากับ 4,595.2 ล้านบาท และ 3,427.1 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 1,168.2 ล้านบาท หรือเท่ากับ 34.1% โดยมีรายได้จากการขายอาหารจำนวน 1,855.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.4% จากรายได้จากการขายรวม และรายได้จากธุรกิจเครื่องดื่มน้ำจำนวน 2,739.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.6% จากรายได้จากการขายรวม ทั้งนี้เป็นการเพิ่มขึ้นจากการขายอาหาร 19.2% เนื่องจากการขยายสาขาของร้านอาหารเพิ่มอีก 21 สาขา และการส่งเสริมการขาย และการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินธุรกิจเครื่องดื่มน้ำ 46.5%

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/53 เท่ากับ 1,634.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราส่วนต้นทุนขายรวมต่อรายได้จากการขายรวมที่ 66.9% ต้นทุนขายรวมในงวดเดียวกันของปีก่อนเท่ากับ 1,140.0 ล้านบาท หรือคิดเป็น 64.9% ของรายได้จากการขายรวม บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนขายเพิ่มขึ้น เนื่องจาก อัตราส่วนต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น

สำหรับต้นทุนขายงวด 6 เดือนปี 2553 และ 2552 มีจำนวน 3,074.2 ล้านบาท และ 2,235.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้จากการขายรวม 66.9% และ 65.2% ตามลำดับ บริษัทฯ มีต้นทุนเพิ่มขึ้น เนื่องจาก ต้นทุนอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 2/53 และ 2/52 เท่ากับ 190.6 ล้านบาท และ 156.6 ล้านบาทตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขาย ต่อยอดขายในไตรมาส 2/53 เท่ากับ 7.8% ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 8.9% เนื่องจากยอดส่งเสริมการขายที่ลดลง

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายเท่ากับ 455.2 ล้านบาท และ 360.7 ล้านบาท หรือคิดเป็น 9.9% และ 10.5% ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการขายมีสัดส่วนที่ลดลงเล็กน้อย



ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ค่าตอบแทนผู้บริหารและ(ถ้ามี)ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารฯ ในไตรมาส 2/53 และ 2/52 เท่ากับ 258.8 ล้านบาท และ 232.7 ล้านบาท ตามลำดับ โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารฯ ต่อยอดขายในไตรมาส 2/53 เท่ากับ 10.6% ต่ำกว่างวดเดียวกัน ของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 13.3% เนื่องจากผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากการซื้อสัญญาเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) สำหรับเครื่องจักรใหม่ จำนวน 11.0 ล้านบาทและยอดขายที่เพิ่มขึ้น

สำหรับช่วง 6 เดือนแรกของปี 2553 และ 2552 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารฯ เท่ากับ 515.9 ล้านบาท และ 418.9 ล้านบาท หรือคิดเป็น 11.2% และ 12.2% ของรายได้จากการขาย ตามลำดับ ค่าใช้จ่ายในการบริหารฯ มีสัดส่วนลดลง เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิรวมของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/53 เท่ากับ 372.6 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 15.3% และเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนซึ่งเท่ากับ 235.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 13.4% ของรายได้จากการขาย กำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น 58.6% เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และกำไรจากการขายเครื่องจักร 8.1 ล้านบาท

กำไรสุทธิงวด 6 เดือนแรกของปี 2553 เท่ากับ 566.3 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.3% จะเห็นได้ว่า กำไรสุทธิเพิ่มขึ้นมากเมื่อเทียบกับงวด เดียวกันของปีก่อน ซึ่งเท่ากับ 425.9 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 12.4% โดยกำไรสุทธิรวมเพิ่มขึ้น 33.0%

ฐานะการเงิน

สินทรัพย์

	30 มิถุนายน 2553		31 ธันวาคม 2552	
	ล้านบาท	%ของสินทรัพย์	ล้านบาท	%ของสินทรัพย์
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,062.8	27.1%	1,403.0	40.4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์สุทธิ	2,536.1	64.7%	1,635.6	47.1%
สินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน	142.8	3.7%	146.9	4.2%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	175.5	4.5%	286.3	8.3%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,917.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2552 จำนวน 445.5 ล้านบาท หรือเท่ากับ 12.8% โดยมี (1) สินทรัพย์หมุนเวียนมูลค่า 1,062.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 27.1%



ของสินทรัพย์รวม และ (2) สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนมูลค่า 2,854.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วน 72.9% ของสินทรัพย์รวม

สินทรัพย์หมุนเวียน

สินทรัพย์หมุนเวียนลดลง (340.2) ล้านบาท หรือ (24.3%) เนื่องจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด จำนวน 82.8 ล้านบาทลดลงจากสิ้นปี 52 จำนวน (475.6) ล้านบาทหรือ (85.2%) ส่วนใหญ่เกิดจากเงินสดสุทธิได้มาจากการดำเนินงาน 783.8 ล้านบาท จากการเปิด/ปรับปรุงสาขา ซื่อที่ดิน ก่อสร้างโรงงานใหม่ และซื้อเครื่องจักร 917.2 ล้านบาท ซื้อพันธบัตรรัฐบาล 3.7 ล้านบาท เงินสดรับจากการขายสินทรัพย์ 16.2 ล้านบาท จ่ายเงินปันผล 386.3 ล้านบาท และเงินรับจากการกู้ระยะสั้น 30.0 ล้านบาท
2. ลูกหนี้การค้าสุทธิ จำนวน 640.5 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 52 จำนวน 50.5 ล้านบาท หรือ 8.6%
3. สินค้าคงเหลือ จำนวน 234.1 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 52 จำนวน 29.2 ล้านบาท หรือ 14.2%

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ – สุทธิ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ – สุทธิเพิ่มขึ้น 900.5 ล้านบาท หรือ 55.1% เนื่องจาก (1) ค่าเสื่อมราคา 6 เดือนจำนวน 171.8 ล้านบาท สุทธิกับ (2) ซื่อที่ดิน ก่อสร้างโรงงานใหม่และซื้อเครื่องจักร จำนวน 986.4 ล้านบาท และ (3) เปิดและปรับปรุงสาขา จำนวน 94.0 ล้านบาท (4) กำไรจากการขายเครื่องจักร 8.1 ล้านบาท

หนี้สิน

	30 มิถุนายน 2553		31 ธันวาคม 2552	
	ล้านบาท	%ของหนี้สิน	ล้านบาท	%ของหนี้สิน
หนี้สินหมุนเวียน	1,378.9	98.3%	1,130.1	99.4%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	24.0	1.7%	7.3	0.6%

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 1,402.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2552 จำนวน 265.4 ล้านบาท หรือ เท่ากับ 23.3% ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากเจ้าหนี้การค้า และ เจ้าหนี้ค่าสินทรัพย์



OISHI
G·R·O·U·P
PUBLIC COMPANY LIMITED

おい
し
い

บริษัท โออิชิ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

20th FLOOR, UM TOWER, 9 RAMKHAMHAENG RD., SUANLUANG BANGKOK 10250, THAILAND
TEL. 66 (0) 2717-2244 FAX. 66 (0) 2717-3920 <http://www.oishigroup.com>

เลขที่ 9 อาคารยูเอ็มทาวเวอร์ ชั้น 20 ถนนรามคำแหง แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
ทะเบียนเลขที่ บมจ. 0107574700158 โทร. 0-2717-2244 แฟกซ์. 0-2717-3920

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2553 บริษัทฯ มีส่วนผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 2,514.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2552 จำนวน 180.0 ล้านบาทหรือเท่ากับ 7.7% โดยเป็นผลมาจาก กำไรสุทธิของงวด 6 เดือน จำนวน 566.3 ล้านบาท และการจ่ายปันผล จำนวน 386.3 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายไพบุลย์ ชาญวิถิช)

รองกรรมการผู้จัดการสายบัญชีและการเงิน



สำเนาเรียน เลขาธิการสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์